

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Zwischenabschluss der Raiffeisen Gruppe per 30. Juni 2021

Raiffeisen mit sehr gutem Halbjahresergebnis – hohes Kundenvertrauen, starkes Kerngeschäft

Wichtigste Ergebnisse

- **Starkes operatives Ergebnis – alle Ertragspositionen sind gestiegen, Geschäftserfolg konnte um 19,6 Prozent auf 614 Millionen Franken gesteigert werden.**
- **Gruppengewinn liegt im ersten Halbjahr 2021 bei 505 Millionen Franken.**
- **Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft mit einer Zunahme von 24 Millionen Franken.**
- **Zinsengeschäft hat trotz angespannter Margensituation um 40 Millionen Franken zugelegt.**
- **Kundeneinlagen sind um 10 Milliarden Franken signifikant gewachsen.**
- **Hypothekarvolumen von insgesamt 193 Milliarden Franken, Zuwachs bei Hypothekarforderungen um 1,4 Prozent.**
- **Cost-Income-Ratio verbessert sich von 58,1 Prozent auf 56,3 Prozent.**
- **Strategische Prioritäten auf Kurs – erste Erfolge sichtbar.**

St.Gallen, 25. August 2021. Die Raiffeisen Gruppe hat im ersten Halbjahr 2021 ein sehr gutes Resultat erzielt. Der Gruppengewinn liegt mit 505 Millionen Franken klar über Vorjahr (+45,9 Prozent). Zu diesem starken Ergebnis haben sämtliche Ertragspositionen beigetragen. Insbesondere im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft und im Zinsengeschäft verzeichnet die Gruppe ein erfreuliches Wachstum.

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz, zum Ergebnis: «Im operativen Geschäft konnten wir sowohl bilanz- als auch erfolgsseitig eine bemerkenswerte Steigerung verzeichnen. Das werte ich als grossen Vertrauensbeweis unserer Kundinnen und Kunden. Bei der Strategieumsetzung sind wir auf Kurs. Mit den starken Zahlen im Vorsorge- und Anlagegeschäft, der konsequenten Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Raiffeisen-Fondspalette und im Bereich «Wohnen» mit der Lancierung der digitalen Self-Service-Plattform Liiva sind bereits erste Erfolge bei der Umsetzung sichtbar.»

Alle Ertragspositionen gesteigert

Das Zinsengeschäft, der Hauptertragspfeiler der Gruppe, wuchs mit 3,4 Prozent (+39,9 Millionen Franken) robust. Das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft hat im ersten Semester 2021 um 24,1 Millionen Franken auf 256 Millionen Franken (+10,4 Prozent) ebenfalls stark zugelegt. Dazu beigetragen hat insbesondere das erfolgreiche Wertschriften- und Anlagegeschäft der Raiffeisenbanken und Niederlassungen von Raiffeisen Schweiz. Die Depotvolumen sind um 5,7 Milliarden Franken (+15,3 Prozent) deutlich angestiegen. Die Anzahl und das Volumen der Vermögensverwaltungsmandate haben seit Jahresbeginn um rund zwei Drittel zugenommen, die Anzahl Fondssparplan- und Vorsorgedepots um 13 bzw. 17 Prozent. Die

Erträge aus dem Handelsgeschäft konnten um 14,4 Millionen Franken gesteigert werden. Insgesamt liegt der Geschäftsertrag mit 1,6 Milliarden Franken um 93 Millionen Franken (+6,0 Prozent) über dem Vorjahresergebnis. Der Geschäftsaufwand der Gruppe ist wie erwartet moderat gestiegen (+2,6 Prozent). Die Cost-Income-Ratio verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr nochmals von 58,1 Prozent im ersten Halbjahr 2020 auf 56,3 Prozent.

Die rasche wirtschaftliche Erholung, die mit den Lockerungen der Corona-Schutzmassnahmen in der Schweiz einhergeht, hat sich positiv auf die Risikosituation der Gruppe ausgewirkt und führte zu einer Nettoauflösung von Wertberichtigungen für Kreditrisiken in der Höhe von 12,3 Millionen Franken.

Wachstum im Bilanzgeschäft

Auch das Bilanzgeschäft der Raiffeisen Gruppe hat sich im ersten Halbjahr positiv entwickelt. Die Hypothekarforderungen sind im ersten Semester um 2,6 Milliarden Franken, respektive um 1,4 Prozent, auf 192,9 Milliarden Franken angestiegen. Das Wachstum liegt damit im Rahmen der Vorjahresentwicklung und widerspiegelt das Bestreben der Gruppe, in etwa auf Niveau des Marktes zu wachsen. Die Kundeneinlagen konnten – auch gegenüber dem bereits starken Vorjahr – über alle Landesteile hinweg nochmals deutlich gesteigert werden (+10,1 Milliarden Franken).

Ausblick

Aufgrund der COVID-19-Pandemie bleibt die Prognoseunsicherheit hoch. Raiffeisen geht aber davon aus, dass sich die positive Entwicklung im Kerngeschäft auch im zweiten Halbjahr 2021 fortsetzen wird. Der Fokus im zweiten Semester bleibt weiterhin auf dem Ausbau des Ökosystems Wohnen, der digitalen Kanäle und des Vorsorge- und Anlagegeschäfts. Durch eine fokussierte Umsetzung der Strategie mit gezielten Investitionen in die Zukunft ist Raiffeisen auf Kurs und gut aufgestellt.

Die Raiffeisen Gruppe im Überblick

	1.1.–30.6.2021 (in Mio. CHF)	1.1.–30.6.2020 (in Mio. CHF)	Veränderung in Mio. CHF	Veränderung in %
Erfolgs-Kennzahlen				
Geschäftsertrag	1'645	1'552	93	6,0
Geschäftsaufwand	926	902	24	2,6
Geschäftserfolg	614	513	101	19,6
Gruppengewinn	505	346	159	45,9
Cost Income Ratio (Kosten-Ertrags-Verhältnis)	56,3%	58,1%		
	Per 30.6.2021 (in Mio. CHF)	Per 31.12.2020 (in Mio. CHF)	Veränderung in Mio. CHF	Veränderung in %
Bilanz-Kennzahlen				
Bilanzsumme	281'166	259'653	21'512	8,3
Kundenausleihungen	203'357	200'358	2'998	1,5
Hypothekarforderungen	192'890	190'317	2'572	1,4
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	200'562	190'425	10'137	5,3
Kundeneinlagen in % der Kundenausleihungen	98,6%	95,0%		
Kundenvermögen	Per 30.6.2021 (in Mio. CHF)	Per 31.12.2020 (in Mio. CHF)	Veränderung in Mio. CHF	Veränderung in %
Verwaltete Kundenvermögen (AuM)	236'330	223'843	12'487	5,6
Ressourcen	Per 30.6.2021	Per 31.12.2020	Veränderung	Veränderung in %
Anzahl Vollzeitstellen	9'565	9'492	74	0,8
Anzahl Raiffeisen- Standorte	823	824	-1	-0,1

Die gesamte Berichterstattung ist auf report.raiffeisen.ch abrufbar.

Telefonkonferenz

Heinz Huber, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Raiffeisen Schweiz, und Dr. Christian Poerschke, CFO Raiffeisen Schweiz, kommentieren um 10 Uhr im Rahmen einer Telefonkonferenz das Halbjahresergebnis und stehen Medienschaffenden für Fragen zur Verfügung. Die Telefonkonferenz findet auf Hochdeutsch statt und wird nicht übersetzt. Bitte melden Sie sich per E-Mail über medien@raiffeisen.ch an.

Ab 10 Uhr steht die Präsentation als PDF auf www.raiffeisen.ch/medien zur Verfügung.

Auskünfte: Medienstelle Raiffeisen Schweiz
071 225 84 84, medien@raiffeisen.ch

Raiffeisen: Drittgrösste Bankengruppe in der Schweiz

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank. Die dritte Kraft im Schweizer Bankenmarkt zählt rund 1,95 Millionen Genossenschafterinnen und Genossenschafter sowie 3,6 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Raiffeisen Gruppe ist an 823 Standorten in der ganzen Schweiz präsent. Die 219 rechtlich autonomen und genossenschaftlich organisierten Raiffeisenbanken sind in der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zusammengeschlossen. Diese hat die strategische Führungsfunktion der gesamten Raiffeisen Gruppe inne. Mit Gruppengesellschaften, Kooperationen und Beteiligungen bietet Raiffeisen Privatpersonen und Unternehmen ein umfassendes Produkt- und Dienstleistungsangebot an. Die Raiffeisen Gruppe verwaltete per 30.06.2021 Kundenvermögen in der Höhe von 236 Milliarden Franken und Kundenausleihungen von rund 203 Milliarden Franken. Der Marktanteil im Hypothekengeschäft beträgt 17,5 Prozent. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 281 Milliarden Franken.

Medienmitteilung abbestellen:

Bitte schreiben Sie an medien@raiffeisen.ch, wenn Sie unsere Mitteilungen nicht mehr erhalten möchten.